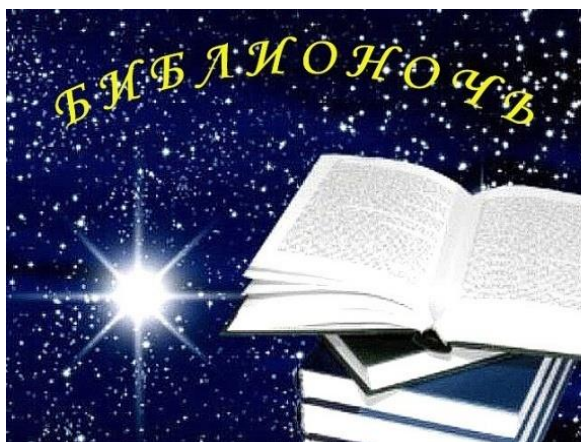


КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
КУРСКАЯ ОБЛАСТНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ИМ. Н. Н. АСЕЕВА
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

«БИБЛИОНОЧЬ»: ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ

*Методические рекомендации
по подготовке и проведению мероприятий
в рамках Всероссийской сетевой акции «Библионочь»
в поддержку книги и чтения*



Курск - 2017

ББК 78.349.3

Б 59

Составитель:

Витолиньш О. В., *гл. библиотекарь НМО КОНБ им. Н.Н.Асеева*

Редактор:

Шуйская Т. В., *зав. научно-методическим отделом КОНБ им. Н.Н.Асеева*

Ответственный за выпуск:

Аболмасова Е. И., *зам. директора по научной работе КОНБ им. Н.Н.Асеева*

«Библионочь» : особенности организации и проведения [Текст] :
метод. рек. / Курская обл. науч. б-ка им. Н.Н. Асеева, [Науч.- метод.
отдел ; Сост. О. В. Витолиньш]. – Курск, 2017. – 32 с.

Данные рекомендации предназначены специалистам общедоступных библиотек в помощь организации работы по участию во Всероссийской сетевой акции «Библионочь».

ОТ СОСТАВИТЕЛЯ

Сегодня проблемы чтения выходят на первый план и имеют государственное значение. Успешному решению данной проблемы способствует организация интерактивных мероприятий нового формата. Среди них городские общественные акции, диспуты, фестивали, флэш-мобы, квест-игры и др.

Всероссийская акция «Библионочь» – это ежегодный фестиваль чтения, который проходит в апреле по всей России. В эту ночь библиотеки, музеи, галереи, книжные магазины, арт-пространства и клубы по всей стране открывают свои двери для посетителей сверх обычного времени работы. «Библионочь» предлагает новые формы профессиональной кооперации библиотек с другими учреждениями культуры и общественными организациями.

Цель «Библионочи» заключается в стремлении показать, что библиотека — это не только место, где можно брать книги, но ещё и культурный, информационный, коммуникативный центр для развития личности. Для этого публичная библиотека должна стать открытой полифункциональной площадкой, на которой с успехом будут проводиться подобные социокультурные акции в поддержку чтения, непрерывного образования, приобщения к национальным и мировым культурным ценностям.

Кажется, что «Библионочь» была всегда, настолько этот формат полюбился читающей аудитории. Но мало кто знает, что, акция в поддержку чтения «Библионочь» – уникальный пример того, как сообщество людей, объединившись, могут поменять представление целого поколения о своей работе. Библиотеки всего мира придумывают новые формы работы с читателями, но только в России проект сразу охватил сотни, а потом и тысячи учреждений культуры по всей стране. Количество участников с каждым годом растёт, что подчеркивает полезность проекта, значимость для общества и популярность среди населения

Цель данных рекомендации - оказание методической помощи библиотекарям-организаторам акции на этапах её планирования, подготовки, реализации и подведения итогов. Овладение предлагаемой методикой может стать основой для проведения подобных мероприятий, также будет способствовать повышению мотивации библиотекарей и пользователей к участию в акции.

*«Библионочь» – это шанс провести ночь
в царстве романтическом и почти нереальном»*

Дмитрий Быков

(русский писатель, поэт, журналист, литературный критик)

АКЦИЯ «БИБЛИОНОЧЬ»: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Всероссийская акция «Библионочь» была организована в июне 2011 года в одноименной группе в социальной сети Facebook. Инициатором и продюсером акции выступил Илья Николаев, руководитель сетевых коммуникаций Ассоциации менеджеров культуры. Импульсом для проектирования явился видео-ролик об успешном участии московской Библиотеки-читальни им. Тургенева в Ночи музеев. Была высказана гипотеза о том, что организации, имеющие прямое отношение к литературе и чтению, могут организовать собственное яркое ежегодное событие в поддержку литературного процесса и чтения.

Необходимо отметить, что подобный формат мероприятия, как «Библионочь», российские библиотеки с большим успехом используют уже несколько лет. Библиотеки, последовав примеру музеев, решили перенять опыт и стали организовывать «Ночь», «Вечер в библиотеке», «Сумерки в библиотеке», «Квест по ночной библиотеке».

Так, например, в 2004 году значимым событием для жителей Ижевска явилась реализация молодежного проекта Арт-карнавал *Biblionight*. Проект собрал в стенах центральной муниципальной библиотеки им. Н. А. Некрасова огромное количество молодых и талантливых поэтов, исполнителей и художников.

Хорошей и доброй традицией стало проведение акций «Книжная ночь в библиотеке» сотрудниками Центральной городской библиотеки им. М. В. Ломоносова ЦБС г. Архангельска: первая такая акция состоялась в апреле 2008 г. и называлась «Первое ПРОчтение в книжную ночь».

С 2009 года подобные мероприятия проводятся в Национальной библиотеке Чувашской Республики, это рождественские поэтические состязания «*Biblionight*», или «Рождественская ночь в библиотеке» с участием молодых творческих

дарований – поэтов, художников, музыкантов. В течение дня читатели, друзья и гости библиотеки становятся участниками различных мероприятий этого традиционного яркого праздника.

Акция «Ночь в библиотеке» в Рязанской областной библиотеке им. М. Горького проводится с 2010 года.

Это лишь отдельные примеры проведения мероприятий такого формата. В 2009-2011 году такие мероприятия проводились единично.

В 2012 году впервые состоялась Всероссийская акция «Библионочь». Инициативу поддержала библиотека имени И.С. Тургенева и обратилась присоединиться к акции внутри библиотечного сообщества. Инициаторы акции хотели вдохнуть в библиотеки новую жизнь: показать, как в пространстве, наполненном книгами, интересно проводить время, работать и встречаться, читать и учиться. Выбор даты проведения акции был не случаен – он приурочен к Всемирному дню книги и авторского права, который празднуют 23 апреля.

В событиях первой «Библионочи» приняли участие свыше 750 организаций по всей стране. Среди них были библиотечные площадки, книжные магазины, музеи, фестивали. География проекта насчитывала свыше 100 населенных пунктов. Акция объединила различные учреждения, связанные с книгами и литературой, в целях поддержки чтения, развития библиотечного, музейного и книжного дела, а также организации новых форматов проведения свободного времени библиотечными пользователями всех возрастов.

В 2013 году было задействовано более 900 площадок-участников по России: участвовало более 450 населенных пунктов из 78 регионов России, а также библиотеки Украины и Беларуси.

В 2015 году «Библионочь» прошла уже более чем на 1200 площадках в России, Украине и Беларуси. Только в Москве в 2015 году мероприятие посетили около 150 тысяч человек. Традиционно в акции приняли участие библиотеки, музеи и книжные магазины. В столице было зарегистрировано 627 мероприятий, организованных на этих площадках, «Библионочь» стала главным событием Года литературы.

В 2016 году Всероссийская акция «Библионочь» проводилась в пятый раз. Около 2000 мероприятий прошли на 1500 площадках:

библиотеках, музеях, галереях, книжных магазинах и культурных центрах в 82 регионах России.

На сегодняшний день акция проводится ежегодно в ночь с пятницы на субботу третьей полной недели апреля. Всю информацию о событии размещает сайт проекта «Библионочь» (<http://www.biblioch.ru.>). Статистика участников доступна в разделе «Программы».

В рамках акции могут проходить специальные детские программы под тегом **«Библиосумерки»**.

Еще один специальный проект «Библионочи» - **«Библиофары»**. В нем принимают участие мобильные комплексы информационно-библиотечного обслуживания (КИБО), благодаря этому «Библионочь» пройдет там, где нет библиотеки. Цель данного проекта – привлечь к участию в акции такие районы, где в шаговой доступности нет ни музеев, ни библиотек, ни магазинов с книжной продукцией. В 2016 году в акции **«Библиофары от Калининграда до Магадана»** приняли участие свыше 60 библиомобилей и библиобусов из различных регионов России. В 2017 году участниками акции станут мобильные библиотеки Поволжья и Республики Крым, Сибири и Дальнего Востока.

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ АКЦИИ «БИБЛИОНОЧЬ»

При организации и подготовке важен один принципиальный вопрос: зачем все-таки приходят люди на «Библионочь»? Возможно, они хотят попасть в иную библиотечную реальность, лишенную прежних признаков консерватизма. Увидеть нечто необычное, получить эксклюзивный культурный продукт, стать участниками интересного шоу.

Основные цели и задачи акции «Библионочь»:

- приобщить разновозрастные группы, в первую очередь молодёжь, к чтению и книге путём привлечения в библиотеку широкого круга пользователей;
- повысить имидж библиотеки в читательской среде, сформировать представление о современной библиотеке как открытой среде для интересного чтения, неформального общения и познавательного досуга;

- развить творческие способности читателей, привлекая их к участию в конкурсах, литературных викторинах, расширяя читательский кругозор, воспитывая интерес к книге и библиотеке как центру получения информации;
- организовать полезный досуг пользователей в библиотеке;
- привлечь внимание широкой общественности к работе библиотек, к вопросам приобщения молодёжи к чтению;
- укрепить контакты между библиотекой и иными культурными и образовательными учреждениями.

Подготовительная работа к акции «Библионочь» проводится в несколько этапов:

1 этап	Январь – март	1) Регистрация участников 2) Разработка проекта программы «Библионочи» (подбор тем, определение читательского и целевого назначения, изучение материалов по теме, подбор необходимых документов, оформление проекта программы и т. д.). 3) Информирование о плане проведения акции
2 этап	Март – начало апреля	Проведение предварительных мероприятий (конкурсы творческих работ, определение круга заинтересованных лиц и переговоры с ними, формирование совета по проведению акции, рекламная кампания, разработка структуры мероприятий и написание сценариев, подготовка участников мероприятий и т. д.)
3 этапАпреля	Дата проведения акции «Библионочь» с пятницы на субботу третьей полной недели апреля
4 этап	Апрель....	Подведение итогов акции (изучение эффективности, анализ, выявление достоинств и недостатков, размещение информации в СМИ об итогах проведения акции и т. д.).

На **первом этапе** предстоит решить организационные вопросы: заполнение формы для регистрации в акции на указанном сайте, документальное оформление акции, подготовка пресс-релиза о готовящемся событии для новостной ленты на имеющемся сайте библиотеки. Регистрация на официальном сайте «Библионочи» не является строго обязательной, однако организаторы просят это делать, чтобы получить объективную информацию о количестве участников акции, помочь начинающим участникам ознакомиться с опытом регионов, где «Библионочь» проходила неоднократно, чтобы придать акции статус сетевого национального проекта.

Наличие письменной программы, плана проведения акции является положительным моментом, ведь чем продуманнее будет программа, тем успешнее пройдет «Библионочь».

Второй этап включает проведение предварительных мероприятий по организации акции. За этот период предстоит проделать большую подготовительную работу. Необходимо разработать сценарий проведения акции в библиотеке, не забывая, что в ней должны принять участие все отделы. Ко времени проведения акции можно приурочить торжественное подведение итогов различных творческих конкурсов, интеллектуальных викторин, проходивших в библиотеке в первом квартале года.

Одним из важных условий проведения масштабной акции в настоящее время является наличие финансирования, поэтому обязательным условием на этом этапе является поиск партнеров, спонсоров для проведения мероприятий. В качестве партнёров могут выступать как представители администрации района/города, так и коммерческие организации, частные предприниматели, которые в рамках акции могут организовать рекламу своих услуг и продукции среди населения (так, широкое распространение получили книжные выставки (книжные магазины), дегустации продукции кондитерских фирм, мастер-классы по современным техникам рукоделия, фотографии, искусству рисунка и т. п.).

В условиях сельской библиотеки подготовка акции «Библионочь» должна проходить в тесном контакте со школьной библиотекой. В этот период пройдет корректировка программы акции, разработка сценарного материала, оформление выставок, наглядных и рекламных материалов, подбор технических средств и т. д.

Поскольку в одиночку библиотекаря трудно справиться с большим объёмом работы по подготовке широкомасштабной акции, целесообразно привлекать к этому процессу читателей-волонтеров, которые могут взять на себя часть функций (реклама предстоящего мероприятия, помощь в подготовке отдельных музыкальных или театральных номеров, организация мастер-классов и т. п.).

Важную роль играет также продуманная рекламная стратегия. Начать рекламную кампанию стоит за две-три недели до проведения акции, чтобы оповестить как можно большее количество людей. С

этой целью можно использовать афиши-анонсы, которые размещаются на входе в библиотеку, на информационных стендах других учреждений (школы, больницы, администрация), рекламные листовки на абонементе и в читальном зале, пригласительные билеты для почётных читателей, устные приглашения (перечень рекламных изданий и рекомендуемые формы работы с ними приведены ниже). О предстоящей акции следует информировать через местные СМИ (газеты, радио и телевидение), использовать возможности сети Интернет (сайт или web-страница библиотеки, собственная страница библиотекаря в социальных сетях и т. п.).

Взаимодействие библиотеки с другими организациями и общественными объединениями строится на основании принципов социального партнёрства. К проведению акции можно привлечь творческие коллективы клубов, сельских Домов культуры в качестве участников театрализованных номеров, литературно-музыкальных постановок. Совместно с педагогами общеобразовательных школ, преподавателями ссузов и вузов организуются подготовительные мероприятия: проводятся конкурсы творческих работ учащихся, викторины, создаются проекты, презентации, посвящённые тематике «Библионочи», осуществляется рекламная кампания предстоящей акции среди юношества и молодёжи.

Кроме этого, возможно взаимодействие библиотек с органами социальной защиты с целью обеспечить участие в акции лиц с ограниченными возможностями, с советами ветеранов и пенсионеров, местными литературно-творческими объединениями, которые помогут в организации встреч с интересными людьми, творческой интеллигенцией (местные поэты и прозаики, художники, народные мастера), почётными жителями города (района, села).

Третий этап – это сама «Библионочь». Поскольку акция призвана охватить как можно большее число пользователей разных возрастов, можно запланировать комплексное мероприятие для разновозрастной аудитории, с которого стартует акция, а затем «разбить» его на «секции» для отдельных групп читателей путём проведения презентаций, мастер-классов, игр, викторин и др. (так называемый «библиохаос» – «солянка» из различных мероприятий).

Время проведения «Библионочи» каждая библиотека устанавливает самостоятельно, однако обычной практикой является

проведение акции с 19.00 до 22.00. Если акция планируется на более позднее время, необходимо информировать об этом пользователей заранее через афишу, рекламные листовки и др. и предупредить, что согласно действующему законодательству несовершеннолетние лица не имеют права находиться без сопровождения взрослых в общественных местах после 22.00. В этих условиях необходимо продумать программу мероприятия так, чтобы она была одинаково интересна как для подростков, так и для их родителей, которые придут на праздник вместе с детьми.

Четвертый этап очень важен для дальнейшей деятельности библиотеки. Главная цель данного этапа – выяснить, насколько эффективно прошла акция. Эффективность может быть представлена в количественном выражении: сколько новых читателей записалось в период акции, интенсивность посещения библиотеки, объем книговыдачи за это время. Оценивается и качественная сторона мероприятия.

В период проведения акции стоит предложить читателям высказать свое мнение о ней, для этого можно использовать уже имеющуюся в библиотеке тетрадь (альбом) «Отзывов и предложений». Можно использовать и другие формы мониторинга: письма-отзывы в «Библиопочту» (импровизированный почтовый ящик можно разместить в холле библиотеке), создание «дерева отзывов», где «листочками» являются разноцветные стикеры с пожеланиями в адрес организаторов акции, голосование за самое яркое мероприятие вечера и т. п.

Важна в этом случае и экспертная оценка. В качестве экспертов могут выступить читатели, присутствовавшие на мероприятиях. На этом этапе готовится информация о проведении «Библионочи» для СМИ, наглядные материалы в виде альбома или папки.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ АКЦИИ «БИБЛИОНОЧЬ»

Суть акции состоит в том, чтобы позиционировать библиотеку как информационный и культурно-просветительский центр, в который захотелось бы прийти тем, кто здесь никогда не был, предпочитая получать информацию с помощью ресурсов Интернета и телевидения. При этом необходимо продемонстрировать

пользователям как можно более широкий спектр информационных ресурсов и услуг, предлагаемых библиотекой, предложить читателям, особенно молодёжи, новые и интересные формы общения, проведения свободного времени в библиотеке, подчеркнуть социальную значимость чтения как основы образования и культурного развития личности.

Очень важно, чтобы о проведении в библиотеке данной акции узнало как можно больше читателей и «нечитателей». А помочь в этом могут рекламные издания библиотеки.

➤ **АФИША** – рекламное листовое издание, оповещающее о каком-либо культурном мероприятии и предназначенное для расклейки. Красочно оформленная афиша, содержащая информацию о дате, времени, месте проведения мероприятия, дающая его анонс (краткую информацию о содержании), располагается у входа в библиотеку или в холле, на специальных информационных стендах учреждений образования, здравоохранения, социальной защиты, на специальных рекламных стендах, оповещающих о культурных событиях города (района).

➤ **БУКЛЕТ** – издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов (буклет о библиотеке, о «Библионочи», о конкретном мероприятии в рамках акции). Буклеты можно раздать вновь записавшимся пользователям библиотеки, участникам массовых мероприятий.

➤ **КНИЖНАЯ ЗАКЛАДКА** – листовое издание удлиненного формата, служащее для того, чтобы отметить нужную страницу в издании, напечатанное на плотной бумаге и содержащее разнообразные изображения и рекламные сведения. При выдаче книг на абонементе можно дополнять их закладками для привлечения пользователей к акции, использовать данный вид минииздания в качестве сувенирной продукции при проведении массовых мероприятий как в стенах библиотеки, так и за ее пределами.

➤ **КОЛЛАЖ** – изображение, создаваемое путем наклеивания на основу материалов, отличающихся от неё цветом и фактурой (*используется при оформлении выставок; при рекламе нового издания, поступившего в библиотеку недавно; как самостоятельный рекламный объект во время проведения мероприятий*).

➤ **ЛИСТОВКА** – издание в виде одного или нескольких листов печатного материала любого формата без скрепления объемом от 1 до 4 страниц. Может иметь рекламный, информационный или пропагандистский характер.

➤ **ПЛАКАТ** – листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, отпечатанного с одной стороны или обеих сторон листа, предназначенное для экспонирования. В ходе проведения акции плакат используется для рекламы библиотеки, чтения, определённых изданий. Цель плаката – привлечь внимание читателя, остановить взгляд, поэтому он должен быть ярко, красочно оформлен, размещён в удобном для просмотра месте (хорошо освещён, текст должен быть набран крупным шрифтом). Плакат может рекламировать как саму акцию (слоган – «Вдохновение приходит ночью!»), так и чтение («Читать не вредно, вредно не читать!»).

➤ **ПРИГЛАШЕНИЕ** (пригласительный билет, пригласительная открытка, флаер) – является визитной карточкой любого мероприятия. Пригласительные билеты могут быть как именными, так и анонимными, предназначенными для использования любым человеком, получившим его. Дизайн пригласительных билетов делается, как правило, в духе самого мероприятия, отражая его стиль и формат. Пригласительные билеты раздаются в том случае, если организаторы хотят, чтобы данный человек обязательно посетил мероприятие. В отличие от буклетов и листовок, которые носят общий рекламный характер, приглашение адресное, оно психологически настраивает обязательно посетить мероприятие. Раздача приглашений (флайеров) чаще всего для распространения организуется в разнообразнейших местах района/города, в точках наибольшего скопления людей. Например, особенно популярна раздача флаеров в кинотеатрах, музеях, кафе, магазинах, учебных заведениях, то есть в местах скопления целевой аудитории.

Рекламная кампания, организованная в рамках акции «Библионочь» не должна быть неуместной и навязчивой, она должна быть законной и достоверной. Основными требованиями к рекламе являются:

- интенсивность и убедительность;

- лаконичность, динамизм, достаточность (рациональная фактографическая насыщенность);
- легкость запоминания рекламного сообщения;
- доходчивость и оперативность;
- четкость, красочность, выразительность;
- соответствие уровня услуги заявленной в рекламе.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ К ПРОВЕДЕНИЮ АКЦИИ

Сегодня волонтерское движение очень популярно во всем мире. С каждым годом оно объединяет все большее количество молодых людей. И неудивительно, ведь эта деятельность открывает огромное количество возможностей и перспектив перед волонтером. Творческими площадками для осуществления разноплановой волонтерской работы в настоящее время являются библиотеки.

Библиотека привлекает волонтеров для реализации своих творческих проектов. Они входят в библиотечный актив, принимают активное участие в организационной и массовой работе библиотеки, особенно необходима помощь волонтеров в проведении крупных акций, где требуется много людей владеющих и умеющих довести нужную информацию до большого количества участников.

В акции «Библионочь» волонтеры могут взять на себя часть функций по подготовке рекламной продукции (пригласительные билеты, юбилейные книжные закладки, флаеры, афиши), по распространению пригласительных билетов, афиш и флаеров с информацией об акции «Ночь в библиотеке»; проведению библиотечного флешмоба в поддержку книги и чтения; раздачи при входе в библиотеку всем гостям символических ленточек, памятных закладок, буклетов о библиотеке, а также программочек вечера, в которых будет указан перечень всех «ночных» мероприятий с указанием времени и места проведения; также могут обозначить площадки свободного перемещения в библиотеке при помощи цветных указателей, провести учёт посещений по количеству выданной рекламной продукции всем участникам при входе в библиотеку или в фойе.

Также, волонтеры могут выступить в роли:

- ведущего книжных дискуссий;
- инструктора кинопоказов;

- навигатора по различным компьютерным играм;
- помощника в проведении мастер-класса;
- ассистента по программе музыкальных и творческих гостиных и др.;

ВАРИАНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «БИБЛИОНОЧЬ»

Акция «Библионочь» – это комплекс мероприятий, объединенных одной тематикой или сюжетной линией. Тематика может быть приурочена к какому-либо событию; юбилейной дате, посвященной книге; персоналии; литературному направлению или просто интересной широкой массе читателей.

Так, например, в «Библионочи-2012» многие библиотеки выбрали историческую тематику (2012 год был объявлен Годом российской истории), программы были посвящены XIX, началу XX века, советскому периоду, 200-летию Отечественной войны 1812 года и др.

Проводились «Библионочи», посвященные детективам, фэнтези и фантастике. Персоналии «Библионочи» посвящались Гоголю, Чехову, Лермонтову, Булгакову, Ахмадуллиной и др.

Тема «Библионочи-2013» - «Большое литературное путешествие», 2014 - «Перевод времени», «Библионочь – 2015» - «Открой дневник — поймай время», а 2016 - «Читай кино».

Определенных общепринятых правил проведения акции нет. Единственное условие участия – показ на своей площадке в установленное время программы для всех желающих ее посетить. Все культурные программы в рамках акции проводятся в единый день и начинаются в установленное время, определяемое заранее Оргкомитетом библиотеки

Подготовку мероприятия необходимо начинать уже в фойе, а может быть и ещё раньше — около библиотеки. В фойе может завязаться и сюжетная линия вечера. Но в данном случае важно, чтобы заданный стиль был выдержан до последней минуты акции. Как показывает статистика проведённых мероприятий в разных городах, значительным успехом в качестве рекламной акции пользуются флешмобы, организованные перед началом мероприятия. При входе всем посетителям для ориентации возможна раздача мини-

карт-путеводителей. Программы проведения акции весьма разнообразны: от развлекательных до познавательных. Организаторы приветствуют оригинальные форматы и жанры. Яркой и запоминающейся должна быть афиша. Важным моментом начала мероприятия может стать вручение каждому гостю символических ленточек, памятных закладок, буклетов о библиотеке, а также программки вечера, в которой будет указан перечень всех «ночных» мероприятий с указанием времени и места проведения. В помещении библиотеки на самом видном месте разместить стенд (растяжка или баннер) с эмблемой и программой акции. Плюсом для проведения акции станет размещение на стенах специальных стрелок-указателей, чтобы посетители без труда могли ориентироваться в помещении библиотеки.

Гостей библиотеки очень часто встречают не просто библиотекари, а литературные персонажи – например, тургеневская Ася, бравый солдат Швейк, восточная красавица Шахерезада, гоголевская Солоха и другие.

Сотрудники библиотеки в этот вечер могут иметь какой-то единый элемент одежды - шарфик или значок с эмблемой «Библионочи». Гостям или самым активным участникам могут вручаться такие же значки с логотипом «Я люблю читать».

Отделы обслуживания работают до конца акции в обычном режиме. К задолжникам не применяются штрафные санкции. Работа в Интернет для посетителей в эту ночь желательно - бесплатна. В организации и проведении акции участвуют все отделы библиотеки.

В каждом отделе организуется площадка, на которой происходит какое-либо действие, предлагается участие в активных формах. Все действия отделов библиотеки должны быть скоординированными. Иногда мероприятия на разных площадках проводятся параллельно и посетители сами выбирают, куда им пойти. В других случаях все мероприятия акции объединяет сюжетная нить, и они проводятся последовательно, а посетители организованно перемещаются с одной площадки на другую. Ведет посетителей экскурсовод.

Важным элементом является экскурсия по ночной библиотеке (чаще всего с выключенным освещением, с фонариками в руках) с посещением отделов, закрытых для читателей – книгохранения,

музеев библиотеки и др. Экскурсии в отдел книгохранения пользуются наибольшим успехом. Рекомендуется проводить экскурсии для небольших групп – оптимально 10 человек, старше 16 лет. Начинаться они могут каждый час или полчаса (например, 19.00, 20.00 или 19.00, 19.30 и т.д.). Место сбора экскурсантов должно быть одним и тем же на протяжении всей акции, например, у одного из отделов.

Ни одна «Ночь в библиотеке» не обходится без игровых форм работы. Это могут быть: интеллектуальные конкурсы, викторины, квесты (квест - жанр командных интеллектуально-подвижных игр, включающих элементы ориентирования).

Интересной акцию можно сделать, опираясь только на одну форму работы – например, игру. Бытует мнение, что игровые формы организации мероприятий нацелены в основном на детскую аудиторию. Известно, что информация, поданная в игровой форме, в силу эмоционального воздействия на адресата лучше запоминается. С учётом возрастных особенностей в программу акции рекомендуется включить такие формы игровых мероприятий, которые будут интересны юношеству, молодёжи и взрослым: литературную игру, краеведческую игру-путешествие, интеллектуальную игру, фольклорную игру с элементами театрализации, правовую и др. Можно использовать формы телевизионных игр: «Что? Где? Когда?», «Поле чудес», «Умники и умницы», «Кто хочет стать миллионером», «КВН» и т. п.

Очень активно используются настольные игры, как традиционные (шашки, шахматы, домино), так и мало распространенные (японские шахматы, объемные головоломки и другие).

Так, например, библиотека-читальня им. И.С. Тургенева провела квест «Узнай Тургеневку». Желающим поучаствовать, необходимо было взять план библиотеки и пройти по всем залам в поисках ответов на предложенные вопросы. Для этого нужно было проявить смекалку. Сотрудники библиотеки готовы были помочь, но за подсказку снижалось количество баллов, которые потом можно было обменять на подарок. Побеждает тот, кто быстро и правильно пройдет по маршруту.

Пример другой игры – викторина «Москва в произведениях Бориса Акунина». Для того чтобы ответить на вопросы викторины, мало было просто прочитать книги из серии про Эраста Фандорина, некоторые вопросы требовали знания Москвы XIX века, названий ее улиц, вокзалов и опасных районов. Во время «Библионочи-2012» в Рязанской областной библиотеке им. А.М. Горького организовывались тайники, что вызвало большой интерес у посетителей.

По итогам за участие в игре, викторине может выдаваться приз или определенное количество особых купонов, которые впоследствии можно будет обменять на сувенир, или выпить чаю, кофе, расплатившись купонами. Естественно, что эти купоны должны выглядеть необычно, интересно, красочно, быть удобными в обращении.

В качестве поощрительного приза библиотека может выдать талон на льготное или бесплатное сервисное обслуживание в библиотеке на какой-то определенный срок.

Еще один, часто встречающийся элемент проводимой акции – просмотр видео и мультипликационных фильмов. Фильмы демонстрируются различные – от немного кино до новинок, художественные и документальные. После просмотра фильмов часто организуют обсуждения, дискуссии. Для детской аудитории после просмотра мультфильмов предлагают нарисовать или изобразить из пластилина персонажей, после чего устраивают выставку детских работ. Чаще всего такие «Кинозалы» работают в течение всей акции.

Многие библиотеки организуют громкие чтения у микрофона или прослушивают аудиокниги.

В последнее время все чаще используется новая форма продвижения чтения – буктрейлер. Это короткий видеоролик по мотивам книги, состоящий из наиболее зрелищных фрагментов (фотографии, иллюстрации, тексты, рисунки, видео) для рекламы литературного произведения. Использование буктрейлеров во время акции может стать еще одной новаторской находкой. С его помощью можно представить не только конкретную книгу, но и юбилей известной личности, актуальную тему и т. д.

Также к участию в акции приглашаются творческие люди, которые проводят различные мастер-классы. Их перечень обширен:

изготовление мягких игрушек, обучение рисованию, бисероплетению, различным танцам, изготовление дизайнерских открыток и поделок из старых газет, оригами, жонглирование, изготовление книг своими руками, в том числе тактильных (рельефно-точечных) книг, проведение китайской чайной церемонии, работа в Photoshop, сервировка стола, книжная инсталляция, моделирование одежды и многое другое.

Во время акции работают фотосалоны, где можно сфотографироваться с литературными персонажами или в определенном интерьере, костюмах, на стендовой фотографии. Плюсом станет, если будет работать профессиональный фотограф, который сможет провести фотосессию для желающих. Не стоит забывать и о том, что кто-то должен вести видеозапись акции, делать фотографии, которые потом помогут воссоздать цельную картину происходящего. Селфи все желающие могут сделать в специальной фотозоне. Селфи-тайм может продолжаться на протяжении всего вечера и быть востребован у молодежи.

Многие библиотеки во время акции в одном из залов организуют дискотеки или танцплощадки. Очень часто работают художники, которые могут нарисовать портрет, карикатуру, дружеский шарж по желанию посетителя. Библиотеки на стенах или мольбертах размещают специальные плакаты для того, чтобы посетители могли оставить свои пожелания и замечания, предложения по теме следующей «Библионочи» или для того, чтобы они могли что-то нарисовать в ходе выполнения какого-либо задания. Важно не забыть поместить рядом фломастеры или маркеры.

Традиционным элементом акции - является чаепитие (желательно бесплатное или за умеренную денежную плату). Чаепитие может быть оплачено заработанными купонами, выдаваемыми за правильные ответы на вопросы организаторов мероприятия.

Организуются полки буккроссинга или книжного фримаркета (бесплатная ярмарка), проводятся акции дарения книг гостям «Библионочи» (для этого на видных местах устанавливаются столы или полки с надписями типа «Возьми книгу в подарок!»).

Проводятся выставки-продажи и аукционы по продаже книг или предметов декоративно-прикладного искусства. Стартовая цена на таких аукционах минимальна – например, 1 рубль.

В ходе акции каждая библиотека стремится показать самое лучшее, интересное, необычное, чем она располагает, чему весьма способствуют книжные выставки и экспозиции. Это могут выставки из фонда редких книг, выставки самых-самых книг (самой маленькой, самой большой, самой тяжелой и т.д.), выставки книг с автографами, новых книг, художественных альбомов и т.д. Организуются выставки творческих работ читателей и библиотекарей, изданий из личных библиотек, выставки картин и других произведений искусства местных мастеров. Они могут быть универсального содержания или же посвящены какой-то теме («Библионочи», юбилейной дате года и т.д.).

Очень часто акция «Библионочь» завершается запуском небесных фонариков или воздушных шаров с пожеланиями, а также салютом.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ МЕРОПРИЯТИЙ, ОРГАНИЗОВАННЫХ В РАМКАХ АКЦИИ

Успех «Библионочи» зависит не только от того, насколько серьезно и добросовестно сам библиотекарь отнесётся к её подготовке и организации, но и от умения библиотечных работников наладить эффективное взаимодействие с партнёрскими организациями, активной общественностью.

При этом акция не должна становиться самоцелью, проводиться «для галочки», ведь её главная задача – сделать библиотеку более открытой, современной, изменить традиционное представление о библиотечном обслуживании в сознании пользователей, внедрить в повседневную работу библиотекаря инновационные формы, передовые идеи. Без творческого, неформального подхода к организации акции результаты её проведения не будут эффективными для работы библиотеки.

Формы, используемые в акции, могут быть самые разные — от традиционно библиотечных (выставка, обзор и т. п.) до инновационных (квест-игра, экзотические настольные игры

и т. п.). Важно так же, чтобы традиционные библиотечные формы были поданы по-особенному.

Приведем примеры наиболее интересных инновационных форм, приемов, которые уже использовались или будут использоваться во время проведения акции «Библионочь»:

- *Видео-арт «Остров в книжном океане»* (видео-презентация, слайд-шоу о библиотеке и ее читателях);
- *Библио-хаос «Ночь с книгой»* («солянка» из разных мелких мероприятий);
- *Литературное кафе «Читать подано!»*;
- *Поэтический подиум «Как по весне кружится голова...»*;
- *Бенефис читательских фантазий «Пусть нас всех объединяет книга!»*;
- *Книжный антураж «Пусть всегда будет книга!»*;
- *Книжный фримаркет «Прочитал книгу - передай другому»*;
- *Многослойная инсталляция книг «Необъятен и велик мир волшебных чудо-книг»* (презентации различных выставок литературы);
- *Флешмоб «Яркие краски весны»* (с использованием мыльных пузырей, воздушных шаров, цветов);
- *Фотовыставка «Молодежное пространство»*;
- *Громкие чтения книг автором*;
- *Состязания по чтению вслух*;
- *Виртуальные экскурсии*;
- *Беспроигрышные лотереи*;
- *Библиотечная рулетка*;
- *Выступление танцевальных коллективов*;
- *Работа визажиста*;
- *Трон Желаний* (на который можно присесть, примерить корону, загадать желание и из старинного сундучка вытащить записку с предсказанием);
- *Встреча с участниками клуба исторической реконструкции*;
- *Работа комнаты релаксации, общение с профессиональным психологом*;
- *Театрализованное представление «Одна ночь из тысячи»*;
- *«Виртуальный музей литературных героев»*;

- *Предварительные конкурсы* (например, изготовить костюм или какой-то элемент костюма и прийти в нем на «Библионочь», где будут подведены итоги, и лучшие костюмы будут отмечены призами);
- *Благотворительные акции;*
- *Акция «Библиотечные бродилки»* (по ней нужно посетить любые пять библиотек, записаться в них и, получив штамп в каждой, выиграть приз – книгу);

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ АКЦИИ «БИБЛИОНОЧЬ»

При участии библиотек в акции «Библионочь» необходимо учитывать:

1. Безопасность посетителей и фондов библиотек с учетом требований к мероприятиям с большим скоплением людей.
2. Местоположение и удаленность библиотек. Для библиотек, участников акции, местоположение которых удалено и неудобно для посещений в часы проведения акции, возможно, предусмотреть их размещения на площадках других учреждений культуры.
3. Транспортную инфраструктуру района (города). Доступность в вечернее/ночное время.
5. Посещение акции несовершеннолетними должно быть организовано с родителями, в соответствии с Федеральным законом от 15.04.2009 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
6. Необходимо строго отслеживать и регулировать количество посетителей одновременно находящихся в библиотеке. Количество посетителей не должно превышать плановой нормы нагрузки на здание.
7. Организовать и прослеживать маршруты потоков посетителей.
8. Учесть систему навигации для посетителей, которая должна быть организована с обязательным использованием указателей по маршруту к помещениям и местам проведения мероприятия, эвакуационным выходам и т.д.
9. Обеспечение комфорта и безопасности посетителям акции.

ИЗ ОПЫТА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «БИБЛИОНОЧЬ» ОБЩЕДОСТУПНЫМИ БИБЛИОТЕКАМИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

На страницах профессиональной печати и в сети Интернет размещено много материалов, освещающих опыт проведения акции «Библионочь» российскими общедоступными библиотеками. Первые публикации в профессиональных журналах появились в 2012 году.

Предлагаем вам ознакомиться с опытом работы российских библиотек в проведении акции «Библионочь» в период с 2012 по 2016 гг. Данные примеры отражают и обобщают работу общедоступных библиотек разного уровня.

Центральными площадками проведения всероссийской акции «Библионочь» стали общедоступные библиотеки г. Москвы и Санкт-Петербурга. Программа каждой из библиотек зависела от её специализации.

✓ Так, посетители **Государственной публичной исторической библиотеки** оказались в атмосфере светской жизни XIX в. Желающие могли научиться старинному танцу полонез, выразить свои чувства с помощью цветов и веера, оставить запись в салонном альбоме, послушать рассказ о балах и светских раутах пушкинской эпохи, этикете того времени, а также развлечься шарадами и фантами.

✓ **Российская государственная детская библиотека г. Москвы** организовала для юных читателей путешествие по «таинственному лабиринту». Детей младшей возрастной группы ждали сказочные герои с необыкновенными приключениями, загадками, викторинами, интерактивными играми, обсуждением фильма.

✓ Библионочь в **Центральной универсальной научной библиотеке им. Н. А. Некрасова** г. Москвы получила название «Ностальгия по „настоящему“, или Назад в СССР...». Москвичам были предложены разнообразные занятия, популярные в советское время: поиграть в игровые автоматы, послушать патефон, поиграть в шахматы. Их вниманию были представлены грампластинки, старые журналы и плакаты, семейные альбомы с черно-белыми фотографиями, коллекция марок. Можно было окунуться в атмосферу урока начальной военной подготовки: разобрать и собрать автомат Калашникова, примерить противогаз. Кроме того, прошли встречи с писателями, мастер-классы, поэтические диспуты. Можно было

послушать старые бардовские песни, а также взять книгу для буккроссинга. Состоялась и видеоперекличка участников акции из разных городов России.

Библиотеки г. Санкт-Петербурга предложили читателям свою программу: показ фильмов на английском языке, выставку головоломок, библиовечер, костюмированное шоу, интерактивное путешествие.

✓ Центральной площадкой Библионочи и координатором акции в Санкт-Петербурге стала **Центральная государственная публичная библиотека им. В. В. Маяковского**. В читальном зале этой библиотеки состоялось знакомство с пьесой «Мартышка» в формате «сценической читки». В формате «Чаепитие с петербургскими писателями» прошла встреча с писателем и музыкантом К. Арбениным, который представил новый театральный проект «А у детства нет прошлого». Было проведено несколько мастер-классов: по созданию экслибрисов, по изготовлению книжных закладок ручной работы. Внимание посетителей библиотеки привлек литературный квестинг. Он состоял из трёх этапов: допечатная эпоха, книгопечатание, книга и книжные мотивы в современном дизайне. Участникам квеста нужно было двигаться от пункта к пункту, ответить на множество вопросов из области книжного дела. Победители получили футболки с логотипами, настенные календари, изданные библиотекой. В рамках акции организаторы предусмотрели социальную составляющую Библионочи. Весь день вплоть до 23.00 в библиотеку можно было принести издания, которые будут переданы воспитанникам детских домов Петербурга.

Ежегодный фестиваль чтения «Библиночь» успешно прошел в областных российских библиотеках. Библиотеки в регионах России встречали участников акции разноплановыми программами.

✓ «Библиночь» стала традиционным мероприятием для **Курской областной научной библиотеки им. Н.Н. Асеева**. В 2015 г. году «Асеевка» впервые провела данную акцию. Первый опыт оказался настолько удачным, что по многочисленным просьбам курян было принято решение о ежегодном проведении «Библионочи».

Жителей и гостей Курска радовали мастер-классы, кинопросмотры, экскурсии в Музей книги и книгохранилище

«Асеевки». Работали девять площадок, в рамках которых: бесплатная книжка ярмарка, обмен книгами, просмотр полюбившихся отечественных фильмов, немного кино, музыкальная гостиная, мастер-классы росписи по дереву, изготовлению тряпичных кукол.

Гости акции могли посетить Чайную читальню. Посетители не только насладились чашкой ароматного чая с баранками, но и посмотрели фрагменты легендарных фильмов русского немого кино. Для любителей интеллектуального отдыха был организован «Уголок умственных игр», в котором можно было поиграть в шашки, разгадать ребусы и кроссворды, поучаствовать в конкурсах. Любители музыки пели в организованной Музыкальной гостиной с элементами караоке. В течение всего вечера для гостей Библионочи были подготовлены увлекательные экскурсии в Музей книги и в книгохранилище, - в обычное время недоступное для пользователей библиотеки.

✓ Разнообразную программу «Библионочи» представила **Волгоградская областная универсальная научная библиотека им. М. Горького**. Мероприятие получило название «На закате», а его ночной слоган - «Закати себя в БГ!». С 18 до 23 часов работали все отделы библиотеки: можно было сдать и взять книгу, поучаствовать в акции для должников «Верни, я все прощу!», а каждый десятый, записавшийся в этот вечер в библиотеку, получил приз.

Акция началась перед библиотекой - здесь, под звуки корейских барабанов и музыку группы «Монолинк», прошло антре «Мы ждем вас!» Здесь же был представлен «Балет на велосипедах». В цокольном этаже, в кинозале состоялся спектакль театра одного актера. В ходе мероприятия была организована демонстрация моделей одежды от театра красоты и моды «Феерия» Волгоградского технологического колледжа.

✓ **Карагандинская областная библиотека им. Н.В. Гоголя** проводила «Ночь в библиотеке» с 20 часов вечера. Посвящена она была писателю, чье имя носит библиотека. Посетителей в этот вечер встречал сам Николай Васильевич, персонажи его произведений и другие сказочные герои. Их роли исполняли библиотекари. Посетители могли сфотографироваться с ними, а затем шли участвовать в викторинах и конкурсах. В одном из отделов библиотеки был организован кафе-бар «Кушать подано». А в

соседнем "Шинке" обосновались сам Н. В. Гоголь, Вакула, Оксана и черт из "Ночи перед Рождеством". Писатель расспрашивал гостей о своем творчестве и вручал победителям призы. Деда-краеведы проверяли посетителей на знание истории города и области, гадалка предсказывала дальнейшую судьбу по книгам, выбранным на полках. Гости библиотеки участвовали в лотерее по теме гоголевских произведений, смотрели поэтический "батл" местных литературных клубов, рисовали героя какого-нибудь произведения на установленных в холле холстах. На лестничных пролетах разместились полки с книгами, которые посетители могли взять с собой совершенно бесплатно. Завершилась карагандинская "Библионочь" салютом.

На «Библионочь» распахнули двери центральные районные и городские библиотеки регионов России, подготовив для своих посетителей массу незабываемых впечатлений.

✓ **Муниципальные библиотеки г. Железногорска Курской области** проводят «Библионочь» уже третий раз подряд. Каждый год успех акции у горожан все больше, а библиотечный размах — все значительнее. В 2016 году к мероприятию удалось привлечь более 200 участников. «Библионочь — 2016» библиотеки **г. Железногорска** посвятили экранизации романа Ильфа и Петрова «12 стульев». На несколько часов все библиотечное пространство Центральной городской библиотеки им. Е. И. Носова превратилось в импровизированную киноплощадку в стиле «ретро». Увлекательное путешествие во времени совершили пользователи, переместившись в 20-30 годы начала XX века. Захватывающими событиями акции стали: конкурсы, танцевальный костюмированный марафон «Дышите глубже...», экспресс-викторины, библиотечное ретро-дефиле «Шик, блеск, красота!», аукцион «12 стульев», квест-игра «В городе снимается кино...». Квест был мобильным, а его участники выполняли задания и на улицах города, и в библиотеках-филиалах ЦБС. Вместе с героями романа «Двенадцать стульев» квестовцы прошли непростой маршрут — от съемки, до оперативного монтажа мини-видеофильма. К «Библионочи» впервые присоединился железногорский велоклуб «Феррумбайк». Молодые люди проехали через весь город с флажками с официальной символикой

«Библионочи» и пропагандой чтения, посетили все муниципальные библиотеки ЦБС.

В детских библиотеках-филиалах «Сказка» и «Золотой ключик» ЦБС г. Железногорска прошли не менее масштабные «Библиосумерки-2016», которые также собрали большое число юных любителей чтения. Для них библиотекари организовали марафон с путешествием по страницам любимых детских книжек, а спутниками ребят стали знаменитые сказочные герои. Любимые герои пригласили участников в незабываемое сказочное путешествие по стране «Киночиталия»: кино-викторина «Узнай героя, найди книгу», конкурс-пантомима «Немое кино», кастинг на роль лучшего сказочного героя. В финале мероприятия гостей «Библиосумерек» ждала праздничная библиодискоотека «Танцуй кино». А все желающие могли оставить свои комментарии в библиотечной книге отзывов. Кроме того, на память о «Библиосумерках» каждый желающий мог сфотографироваться с персонажами любимых книг.

Фатежская межпоселенческая и Фатежская детская библиотеки Курской области нестандартно организовали встречу участников акции «Библионочь-2016», где их у кассы с радушием встречала «кассир», выдавая билеты, стоимость которых составляло «хорошее настроение». Волонтеры добровольческого отряда «Данко» и пользователи сыграли известных персонажей из сказок «Морозко», «Золушка», «Кот в сапогах». Читатели Фатежской детской библиотеки перевоплотились в героев сказок С. Маршака «Вот какой рассеянный» и Э. Успенского «Простоквашино». Участники акции встретились с любимыми актерами, чья жизнь и творчество связаны с Курским краем, посмотрев видео-презентацию «Актеры российского кино». С успехом прошла викторина «Книжные часы», где в названиях книг, ставших фильмами, есть числовой формат. Таким образом, акция «Библионочь - 2016» помогла приобщиться к миру книг с помощью киноискусства и способствовала привлечению новых пользователей в библиотеки.

✓ **В библиотеках г. Углича Ярославской области** Ночь прошла под названием «Литературная кофейня» и была посвящена XIX - началу XX вв. В числе интересных элементов программы можно отметить работу фотоателье «Фотография с любимой книгой», где желающие могли сфотографироваться в головных уборах и нарядах

той эпохи. В исполнении артистов была показана театральная миниатюра. Гостям был предложен мастер-класс по изготовлению дизайнерских открыток, желающие могли нарисовать или написать что-либо настоящим гусиным пером; была проведена выставка-аукцион предметов декоративно-прикладного искусства. В течение всего вечера звучали живая музыка, декламация и романсы, работал кинозал «Любимая классика».

✓ **«Библионочь» в библиотеках Самарской области** включала, помимо уже традиционных – викторин, конкурсов и т.п. мероприятий – встречи с местными писателями; рэп-чтения отрывков из книг О.Уайльда, В.Набокова, В.Высоцкого, А.Ахматовой; выступления рок-групп; показ короткометражных фильмов; запуск небесных фонариков и воздушных шаров с пожеланиями; песочную анимацию; театрализованные представления в исполнении старшеклассников (боевик «Три медведя», фильм ужасов «Три поросенка», мелодраму «Куручка Ряба»); выступление театра теней; парад оживших литературных персонажей (в исполнении актеров театра); под аккомпанемент классической гитары - выступление воспитанников школы карате; дефиле экспериментальной лаборатории моды; выступление воспитанников школы индийского классического танца, представителей Академии ирландских танцев России; желающие могли стать моделью – им наносился оригинальный грим; для детей работала творческая мастерская, в которой они могли подготовить для себя сказочный костюм для участия в конкурсе.

✓ **Центральная городская библиотека г. Приволжска Ивановской области** пригласила читателей на программу «Время читать». Гостей встречали книжные феи, которые предложили всем оставить записи на плакате под названием «Город читает»: рассказать о любимом произведении или о книге, которую хотелось бы прочитать. На абонементе художественной литературы проходила акция-лотерея «Запишись сам и приведи друга» и Фея Чтения только успевала заполнять формуляры новых читателей.

✓ **В Степнинской сельской библиотеке Искитимского района Новосибирской области** проходила литературная квест-игра «Ночь в библиотеке». Главными участниками были дети, подростки, а также родители. Для проведения игры были задействованы не только зал библиотеки, но и краеведческий музей, фойе и коридоры Дома

Культуры. В подготовке Библионочи участвовали активные читатели библиотеки, работники Дома культуры.

Более подробно с афишей мероприятий «Библионочи» и опытом работы библиотек в регионах России можно познакомиться на сайте «Чтение 21» <http://chtenie-21.ru/projects/night> и на официальном сайте акции **Библиночь** <http://www.biblinoch.ru>.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ АКЦИИ «БИБЛИОНОЧЬ»

Главная цель – выяснить насколько эффективно прошла акция. Для этого оцениваются количественные и качественные показатели эффективности мероприятия: сколько новых читателей записалось в период акции, количество выданных изданий, интенсивность посещения библиотеки, отзывы читателей и др.

Безусловно, одними из самых главных показателей, выявляемых во время анализа эффективности и степени удовлетворенности мероприятием, являются отзывы людей о том, что им понравилось и запомнилось особенно, а также что не понравилось или понравилось меньше всего в течение мероприятия. По последним критериям можно выяснить «минусы» или упущения при организации, которые в последующем станут возможным учесть и исправить.

По итогам акции «Библиночь» в период с 2012-2016 гг. в российских библиотеках можно констатировать тот факт, что сегодня в обществе существует большой спрос на новые формы проведения интеллектуального досуга. У библиотек еще остается ресурс для привлечения новых пользователей.

Акция «Библиночь» - масштабное событие общенационального уровня, в котором объединятся все, кто помнит и понимает, какое огромное значение играет книга для нашей страны. Эта акция – исключительно наш отечественный библиотечный «продукт», который все книжное сообщество объединяет в единую сеть. Это повод пообщаться друг с другом, провести время за чтением.

Встречи, общение, чтение – вот смысл работы библиотеки. Читатели могут приходить сюда ночью, а могут приходить и днем, и не один раз в год, а гораздо чаще. В конце концов, удалось добиться главного – акция «Библиночь» стала семейным мероприятием, на которое люди приходят с детьми. Это значит, что завтра эти дети приведут сюда своих детей, потому что нет лучшего способа

продвижения чтения, чем личный пример родителей. В этом случае можно надеяться, что библиотеки будут нужны всегда.

Таким образом, акция «Библионочь» – это повод развивать новые ресурсы и партнерские отношения, активировать творческие процессы внутри библиотеки. Кроме того, это повод привлечь новую аудиторию, показать, где находится районная (городская) библиотека, потому что люди не всегда об этом знают. И главное – нужно помнить, что успешные акции поднимают рейтинг библиотеки в целом.

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

[http:// www.biblionoch.ru](http://www.biblionoch.ru) – официальный сайт акции «Библионочь»

<http://www.smibs.ru/meropriyatiya/2012/04/biblionoch-2012> – страница с отчётом о «Библионочи-2012» «Самарской муниципальной информационно-библиотечной системы»

<http://biblioteka89.blogspot.ru>: ресурс библиотеки-филиала № 89 г. Москвы «ЦБС № 1 СВАО» «89 библиотечных радостей» содержит информацию о проведении акции, сценарии мероприятий.

<http://arzbiblio.ru> – официальный сайт «ЦБС г. Арзамаса» в разделе «Библионочь» содержит подборку сценариев проведения «Библионочи» в библиотеках-филиалах г. Арзамаса.

<http://www.anivalib.ru> – сайт «Центральной библиотеки им. П. Н. Ромашина» г. Анивы в разделе «Корпоративная страничка» содержит сценарии по проведению комплексных библиотечных мероприятий.

http://novichokprosto-biblioblog.blogspot.ru/2013/11/blog-post_16.html – библиоблог, содержащий рекомендации по проведению библиотечных мероприятий и выставок в нетрадиционной форме, методические подсказки, сценарии, инновации и многое другое.

<http://bibliosejshn.blogspot.ru> – библиоблог «Библиосейшн» Кемеровской области, содержащий массу полезных материалов для библиотечных работников

<http://beeblioteka.blogspot.ru> – блог «Библиопчёлка», где можно почитать о «Библионочи», ознакомиться с электронными презентациями, оцифрованными изданиями

<http://biblioshkola.blogspot.ru> – блог «Библиошкола»

<http://kotbibliofil.blogspot.ru> – новосибирский неофициальный блог методистов «Лампа. Ночь. Библиотека».

Список литературы:

1. **Акмаева, И.** Библиотека по соседству: друг, помощник, наставник [Текст] / И. Акмаева // Библиотечное дело. - 2012. - № 11. - С. 38-39.
2. **Бугранова, А.** Званный вечер удался! [Текст] / А. Бугранова // Библиополе. - 2012. - № 9. - С. 50-52.
3. **Вахрушева, А. Л.** Первая библиотечная Всероссийская сетевая акция получилась! [Текст] / А. Л. Вахрушева // Современная библиотека. - 2012. - № 4. - С. 50-55.
4. **Галаничева, Г. Г.** PRO-чтение в Петрозаводске [Текст] / Г. Г. Галаничева // Современная библиотека. - 2012. - № 4. - С. 68-71.
5. **Конакова, А.** «Вы не спите? Тогда мы идем к вам!» [Текст] / А. Конакова // Современная библиотека. - 2012. - № 4. - С. 45-49.
6. **Константинова, О.** Жаль, что вас не было с нами [Текст] / О. Константинова // Библиополе. - 2012. - № 9. - С. 47-49.
7. **Коробенникова, Ю. Б.** «Апрельские сны» [Текст] / Ю. Б. Коробенникова // Современная библиотека. - 2012. - № 4. - С. 80-83.
8. **Лемешева, М.** Никого будить не пришлось... [Текст] / М. Лемешева // Библиополе. - 2012. - № 5. - С. 20-24.
9. **Макевит, М.** Все в наших руках! [Текст] / М. Макевит // Библиополе. - 2012. - № 9. - С. 43-46.
10. **Матлина, С.** И дольше «ночи» длится день... [Текст] / С. Матлина // Библиотечное дело. - 2012. - № 11. - С. 6-9.
11. **Первая «БИБЛИОНОЧЬ» прошла с успехом** [Текст] // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2012. - № 6. - С. 62.
12. **Полякова, Н.** Майскими короткими ночами [Текст] / Н. Полякова // Библиотечное дело. - 2012. - № 11 - С. 24.
13. **Прудникова, Л. В.** «Однажды сорок лет назад»: сотрудники ЦРБ имени А. П. Чехова о своей «БИБЛИОНОЧИ» [Текст] / Л. В. Прудникова, Ю. Н. Кущенко // Библиополе. - 2012. - № 5. - С. 24-25.
14. **Спорышева, П.** Разноцветный автобус привозит "книжки под подушку" [Текст] / П. Спорышева // Библиотечное дело. - 2012. - № 11 - С. 14-15.
15. **Юрманова, С. В.** "Ночь разгона книжной пыли!" в городе, который никогда не спит [Текст] / С. В. Юрманова // Современная библиотека. - 2012. - № 4. - С. 56-61.

16. **Артемьева, Т.** Нескучные вечерние часы [Текст] / Т. Артемьева // Библиотека. - 2013. - № 5. - С. 2-3.
17. **Архипова, И.** Большое литературное плавание [Текст] / И. Архипова // Библиополе. - 2013. - № 5. - С. 50-52.
18. **Бугранова, А.** Идти не на поводу, а в ногу со временем [Текст] / А. Бугранова // Библиотечное дело. – 2013. - № 17. – С. 18-19.
19. **Журнист, Л.** Добро пожаловать, почтальон Печкин! [Текст] / Л. Журнист // Библиотека. - 2013. - № 6. - С. 6-7.
20. **Кузнецова, Н.** Персонажи Гоголя оживают [Текст] / Н. Кузнецова // Библиотека. - 2013. - № 6. - С. 7-9.
21. **Кузнецова, Н.** "Кот Егор собирает друзей" [Текст] / Н. Кузнецова // Библиотека. - 2013. - № 6. - С. 9-10.
22. **Кюнбергер, Д. Л.** Что за магия... библиотечная? [Текст] / Д. Л. Кюнбергер // Современная библиотека. - 2013. - № 1. - С. 60-65.
23. **Пономарева, Т.** Для тех, кому не спится, или Молодежное нашествие [Текст] / Т. Пономарева // Библиотечное дело. – 2013. - № 8. – С. 6-7.
24. **Конакова, А. К.** "Хронос. Игры со временем" [Текст] / А. К. Конакова // Современная библиотека. - 2014. - № 4. - С. 56-59.
25. **Мицуро, А. А.** "Страшные сказки на ночь" [Текст] / А. А. Мицуро // Современная библиотека. - 2014. - № 10. - С. 70-72.
26. **Рудишина, Т. В.** Спать пора? Библионочь - 2014 [Текст] / Т. В. Рудишина, И. Огнева, В. Короповская // Библиотека в школе. - 2014. - № 3. - С. 48-49.
27. **«Библиогород»** [Электронный ресурс] : [библиотечно-информационный портал] / ГБУК г. Москвы «ЦУНБ им. Н. А. Некрасова». - Электрон. дан. - URL: <http://www.bibliogorod.ru/biblinoch/> (дата обращения: 22.02.17). - Загл. с экрана.
28. **Всероссийская акция «Библионочь»** [Электронный ресурс] : официальный сайт. - Электрон. дан. — URL: <http://www.biblinoch.ru/> (дата обращения: 10.02.2017). - Загл. с экрана.

СОДЕРЖАНИЕ

1. От составителя	3
2. Акция «Библионочь»: история возникновения	4
3. Методика организации акции «Библионочь».....	6
4. Рекламная кампания акции «Библионочь».....	10
5. Привлечение волонтеров к проведению акции	13
6. Варианты организации и проведения акции «Библионочь» ...	14
7. Инновационные формы мероприятий, организованные в рамках акции	19
8. Рекомендации по обеспечению безопасности акции «Библионочь»	21
9. Из опыта проведения акции «Библионочь» общедоступными библиотеками в регионах России	22
10. Подведение итогов акции «Библионочь»	28
11. Полезные ссылки	29
12. Список использованной литературы	30
13. Содержание	32